



for
business

Organizaciones en la era digital

Google es una excelente alternativa para generar campañas de tráfico. Actualiza las habilidades de tus colaboradores con tendencias profesionales impartidas por expertos en esta ruta de aprendizaje.



Marketing digital



10 horas

Le recomendamos a tu equipo estos cursos para complementar su perfil.

»» **Marketing con Google Ads**

Tus colaboradores aprenderán técnicas para diseñar y optimizar campañas de Búsqueda de Google mediante soluciones automatizadas.

»» **Anuncios con Google Shopping**

Tu equipo aprenderá a desarrollar campañas de Shopping para maximizar el alcance de tus ventas.

»» **Estrategias de contenidos para RRSS**

En este curso tus colaboradores sabrán la correcta segmentación de audiencias, qué contenido les resulta más atractivo y estrategias funcionales.

»» **Creación de contenidos que sí venden**

Tu equipo conocerá el proceso de creación de contenidos para tener una mejor conexión con la audiencia.

»» **Community manager**

Complementa las habilidades de tus Community managers con estos cursos:

- Conocimiento de Usuarios
- Creatividad Digital
- Creación de contenidos (metodología de creación y copywriting)
- Publicación en plataformas
- Objetivos y Análisis de oportunidades

Si necesitas más información ponte en contacto con nosotros.

Agenda una llamada